

## 企業理念

私たちの使命

# 社会資本の整備を通じて地域社会に貢献する

社会資本とはインフラストラクチャ(社会生活の基盤を形成する構造物)とソーシャルキャピタル(地域社会における人々の信頼関係や結びつき)を意味します

## 経営理念

# 「人と企業」そして「地域」をつくる

一人ひとりの成長が企業を育て 企業の成長が地域社会を形成します

## 考働指針

神部組の判断基準

### 和

- 明るく笑顔で自ら挨拶をしているか
- 思いやりをもち助け合っているか
- 周囲を和ませる雰囲気づくりをしているか
- 状況に合わせた配慮をしているか
- 喧嘩ではなくポジティブな対話ができるか

# 知識 技術

### 誠実

- 何事にも真摯に取り組んでいるか
- 会社の看板を背負っていることを意識しているか
- かくれんぼう(確認・連絡・報告)を徹底しているか
- 約束を守っているか
- 礼儀正しく正々堂々と生きているか

### 努力

- 自ら進んで前向きに取り組んでいるか
- 行動を「考働」にし自己の成長に繋げているか
- 仕事を「志事」にするために心を燃やしているか
- 困難から逃げず期待には全力でこたえているか
- 向上心をもちミライに向かっているか

## 品質方針

企業理念、経営理念、考働指針に基づき、顧客満足の上昇、製品・サービスの品質向上、売上と利益の上昇に努め、「いま何が必要なのか、いま何を優先的にやらなければならないのか」を考え、計画・実施・検証・改善することで組織の成果として寄与する価値を生み出す。

## 顧客満足

相手の真意を理解し 求められていることを形にします  
自信をもって確実な製品・サービスを提供します  
「しっかりと わかりやすく」相手に魅力を伝えます  
ホスピタリティとコミュニケーションの充実を図ります

## ブランドマーク



神部組の「K」をモチーフに、赤色は「人間の力・情熱」、青色は「爽やかな青空」、緑色は「豊かな大地」を意味し、情熱をもって自然と調和のとれた環境・構造物を創造することを表現しています。

## 地域のミライを創造る喜び

1907年の創業以来、安心して快適な暮らしに必要な生活基盤の整備、自然災害に備えるための防災・減災と迅速な復旧復興により地域のみなさまとの信頼関係を築いてきました。

次世代の安心安全な環境、持続可能な地域社会の実現を目指し私たちはこれからも「地域と共に」歩み続けます。